

CONVOCATORIA DISEÑO DE LOGOTIPO DE LA CORTV 2017

La Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión
lanza la CONVOCATORIA para rediseñar su imagen.
¡PARTICIPA!

CONVOCATORIA DISEÑO DE LOGOTIPO DE LA CORTV 2017

INTRODUCCIÓN

Con motivo del inicio de una nueva administración en la CORTV surge la oportunidad de plantear una identidad visual que refleje la filosofía de una televisora apegada a la difusión de la cultura, a partir de ello, la imagen de la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión se construye de los valores institucionales además del esfuerzo en conjunto para promover y difundir, a través de las tecnologías de la comunicación, las diversas manifestaciones culturales que posee el estado de Oaxaca.

Este principal motor nos hace creer firmemente que, con las nuevas propuestas de logotipo y con las campañas promocionales adecuadas, aunado a los contenidos de nuestros programas que se estarán realizando a lo largo de la administración, lograremos posicionar de forma exitosa a la institución.

Por ello, en esta ocasión la CORTV invita a estudiantes y profesionales de la comunicación, del diseño, artistas visuales, así como a las áreas a fines, a participar en la CONVOCATORIA para la creación del LOGOTIPO y el lema de la institución, con el objetivo de representar de manera sólida estos ideales.

CALENDARIZACIÓN

1. Apertura de la convocatoria: **10 de abril de 2017**

2. Cierre de Convocatoria: **10 de mayo de 2017**

3. Publicación de resultados: **17 de mayo de 2017**

4. Premiación y firma de la documentación correspondiente sobre el diseño: **19 de mayo de 2017**

5. Entrega de los proyectos a sus autores que no resulten ganadores: **22 al 26 de mayo de 2017**

BASES GENERALES DE LA PARTICIPACIÓN

1. FECHAS

1.1. La convocatoria estará disponible del 10 de abril al 10 de mayo del 2017, en el link de la página oficial de la CORTV: www.cortv.oaxaca.gob.mx y en nuestras redes sociales en Facebook: **CORTV** y en Twitter: **@cortv**.

2. DE LOS PARTICIPANTES

2.1 Podrán participar todas las personas que cumplan con los requisitos establecidos en la presente Convocatoria.

2.2 Contar con la mayoría de edad.

2.3 Solo se aceptan trabajos individuales.

2.4 Deberá ser entregado de manera personal o por interpósita persona, de manera impresa o digital al correo electrónico

logocortv2017@gmail.com.

2.5 Presentar la siguiente documentación.

- a) Copia legible de una identificación oficial vigente (credencial de elector, pasaporte o cedula profesional).
- b) Copia legible del acta de nacimiento.
- c) Original y copia legible del comprobante de domicilio no mayor a dos meses de su expedición.
- d) Ficha personal que incluya los datos generales del participante (la cual se encuentra al final de esta convocatoria) y que debe contener los siguientes datos; título de la obra con lema, pseudónimo, nombre completo del participante, dirección postal, correo electrónico, números telefónicos (casa particular y/o celular).
- e) Carta firmada por el participante en la que manifieste bajo protesta de decir verdad sobre los datos asentados en la misma.
- f) En un máximo de una cuartilla Justificar la propuesta del Diseño.
- g) Presentar el trabajo final con los puntos citados en el siguiente apartado.

3. DE LOS TRABAJOS

3.1 Los aspectos del Diseño a valorar son:

Características gráficas:

3.1.1 El diseño dará identidad a la CORTV de acuerdo a los valores culturales del estado de Oaxaca.

3.1.2 La propuesta de un diseño original e inédito del Logotipo de la CORTV.

3.1.3 El diseño puede ser un Logotipo, Isotipo, Isologo o Imagotipo.

3.1.4 El lema debe completar al logotipo y deberá explicarse en máximo de una cuartilla.

Características técnicas:

3.1.5 Considerar que el trabajo debe servir como base para la generación de los logotipos que identificaran a los diversos Departamentos de la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión, toda vez que, a partir de la propuesta se generarán identidades derivadas, con el mismo estilo visual.

3.1.6 La funcionabilidad del logotipo para su reproducción en pequeños y grandes formatos.

3.1.7 Debe reproducirse sin problemas mediante diferentes sistemas.

3.1.8 Importante: debe considerarse la funcionalidad de logotipo para animación.

4. DE LA ENTREGA

Para garantizar la imparcialidad del concurso, la identidad del participante no deberá ser revelada al jurado. El diseño se podrá admitir de manera impresa o digital, siempre que cumplan con los requisitos establecidos en la presente convocatoria.

4.1. Requisitos para trabajos impresos:

4.1.1 Presentar una versión a color.

- a) El color puede estar dado por una o varias tintas.
- b) Debe estar sobre fondo blanco empleando el diseño más del 50% del área.
- c) Figurar en un soporte rígido tamaño doble carta.
- d) Rotulado con el pseudónimo en la parte posterior.

4.1.2 Presentar una versión en escala de grises o alto contraste.

- a) Debe estar sobre fondo blanco empleando el diseño más del 50% del área.
- b) Figurar en un soporte rígido tamaño doble carta.
- c) Rotulado con el pseudónimo en la parte posterior.

4.1.3 En un CD, rotulado con pseudónimo, que contenga:

- a) Archivos en Ilustrador, EPS y/o PDF editables necesarios para la reproducción del diseño.

b) El trabajo ganador deberá entregar en un lapso de 10 días, la guía de creación del logotipo, especificando la fuente tipográfica, tintas y colores a utilizar, dimensiones y aplicaciones, así como su uso correcto e incorrecto.

4.1.4 La documentación y ficha personal que incluya los datos generales del participante (Apartado 2, punto número 2.5). Los datos de la ficha deberán estar escritos en computadora o letra legible con tinta negra o azul y se adjuntará con la documentación solicitada dentro de un sobre cerrado o añadir a los documentos digitales

4.2. Requisitos para trabajos digitales:

4.2.1 Presentar una versión a color.

a) El color puede estar dado por una o varias tintas.

b) Debe estar sobre fondo blanco empleando el diseño más del 50% del área.

c) El área de trabajo deberá ser tamaño doble carta.

d) el nombre del archivo debe contener el título de la obra y el pseudónimo del autor.

4.2.2 Presentar una versión en escala de grises o alto contraste.

a) Debe estar sobre fondo blanco empleando el diseño más del 50% del área.

b) El área de trabajo deberá ser tamaño doble carta.

c) El nombre del archivo debe contener el título de la obra y el pseudónimo del autor.

4.2.3 La documentación y ficha personal que incluya los datos generales del participante (Apartado 2, punto número 2.5). Los datos de la ficha deberán estar escritos en computadora o letra legible con tinta negra o azul. Archivos Ilustrador, EPS y/o PDF editables necesarios para la reproducción del diseño.

4.3 Podrán enviarse diseños por paquetería o de correo tradicional, los cuales deberán llegar a las Instalaciones de la CORTV.

4.4 El paquete deberá ser entregado de lunes a viernes con horario de recepción de 10:00- 17:00 horas, en las instalaciones del **Departamento de Imagen y Desarrollo Creativo de la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión**, cita en **Av. Manuel Gómez Morín #116, Col. Santa Cruz San Jacinto Amilpas, CP. 68285. Teléfono 01 (951) 5016230, ext. 108.**

4.5 El no cumplir con las bases señaladas causará la descalificación automática del trabajo.

4.6 Los trabajos que no resulten ganadores podrán ser devueltos a sus autores en un plazo no mayor a los 15 días posteriores a la publicación de resultados.

5. DEL JURADO CALIFICADOR

Los trabajos serán dictaminados por un jurado compuesto por el siguiente personal adscrito a la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión: Director General, Director de Administración y Finanzas, los Directores de Radio y Televisión así como el jefe del Departamento de Imagen y Desarrollo Creativo, mismos que se reunirán en sesión cerrada para revisar las propuestas y seleccionar el diseño ganador, el dictamen del jurado será inapelable.

6. DE LA PREMIACIÓN

6.1 El participante cuyo diseño sea el ganador se hará atribuible a un premio en efectivo por la cantidad de \$10,000.00 (DIEZ MIL PESOS 00/100 M.N.)

6.2 El ganador se dará a conocer a través de la página oficial **www.cortv.oaxaca.gob.mx**

6.3 La premiación se llevará a cabo el día 17 de mayo en las instalaciones de la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión de la CORTV, cita en Av. Manuel Gómez Morín #116, Col. Santa Cruz San Jacinto Amilpas. CP. 68285.

6.4 Las 3 mejores propuestas recibirán un reconocimiento.

6.5 El premio será entregado una vez que el diseño ganador del primer lugar haya sido registrado por el departamento legal y jurídico ante las autoridades competentes.

7. DE LOS DERECHOS SOBRE EL DISEÑO

El autor del diseño que resulte ganador, de su obra a la CORTV, misma que lo utilizará con toda libertad para su reproducción y exhibición por cualquier medio (a partir de la fecha en que se finalice el proceso), sin que esto sea causa de regalías para el participante.

Nota: Los casos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por el Jurado Dictaminador.

En caso de no haber un logotipo ganador quedará sin efecto la presente convocatoria.

CONVOCATORIA DISEÑO DE LOGOTIPO DE LA CORTV 2017

La Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión
lanza la CONVOCATORIA para rediseñar su imagen.
¡PARTICIPA!

FICHA PERSONAL PARA CONVOCATORIA LOGOTIPO CORTV 2017

Los datos de la ficha deberán estar escritos en computadora o letra legible con tinta negra o azul y se adjuntará con la documentación solicitada dentro de un sobre cerrado o añadir a los documentos digitales.

Título de la obra con lema:

Pseudónimo:

Nombre completo del participante:

Dirección postal:

Correo electrónico:

Números telefónicos (casa particular y/o celular):
