

GA CE TA

NACIONAL
UNIVERSITARIA
AÑO II, NÚMERO 8
SEPT.-DIC. 2020

¿CÓMO SERA EL MUNDO

DESPUÉS DEL COVID-19?

CONVOCATORIA

La Red Nacional de Gacetas Universitarias convoca a las Instituciones de Educación Superior de México a participar en la edición número 8, de la *Gaceta Nacional Universitaria*, correspondiente al cuatrimestre Septiembre - Diciembre de 2020, bajo las siguientes normas:

LINEAMIENTOS

1. El objetivo de la publicación digital monotemática es reflexionar sobre los cambios y perspectivas a futuro, sobre la "nueva normalidad" en el mundo, tras la pandemia del Covid-19.
- 2 La información a difundir deberá respetar los criterios editoriales, de forma y fondo, establecidos para esta edición.
3. El espacio para cada universidad es máximo dos páginas (una página es equivalente al espacio de la retícula doble carta establecida para la publicación).
4. El material informativo debe enviarse en formato pdf con impresión de alta calidad, y un peso digital máximo de 6 MB y mínimo de 3.5.
5. Los archivos serán recibidos en los correos: red@gmail.com; luisulloa@redudg.udg.mx; m.duranalcala@gmail.com.
Para su envío puede remitirse el enlace de transferencia de wettransfer.com
6. La fecha límite de recepción es el: 3 de agosto de 2020.

CRITERIOS EDITORIALES

- a. La información podrá presentarse mediante los géneros periodísticos de: entrevista, artículo de opinión u ensayo. Así como en viñetas, fotonotas, infografías e ilustraciones.
- b. La extensión máxima de palabras en artículos de opinión, entrevistas y ensayos, es de 700 palabras.
- c. La tipografía a utilizar en los textos será tanto en titulares y cuerpo del texto: Alegreya Sans.
- d. La tipografía mínima para los textos es de 15 puntos.
- e. En los diseños de páginas deberá utilizarse cualquiera de la gama de tonos de la paleta de color abajo enlistada.
- f. Los textos deberán estar firmados por su autor e ilustrarse con fotografías de alta resolución a 300 dpi.
- g. Los créditos de los fotógrafos, diseñadores o ilustradores que participen deberán escribirse en la parte derecha de la página, de forma vertical, utilizando tipografía Avenir Next. El tamaño de la tipografía será de 9 puntos.

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN

Como parte de la estrategia de posicionamiento de los materiales de la edición No. 8, de la *Gaceta Nacional Universitaria*, también deberán enviar los siguientes productos comunicativos:

1. Playground. Spot u storytelling de la información enviada para la edición digital. Debe incluir logotipos de la gaceta de su institución y de la Red de Gacetas Universitarias.
 2. Podcasts y videos. Presentar en un
- Como parte de la estrategia de tiempo máximo de 10 minutos, extractos de la entrevista realizada al o l@s especialistas sobre el tema alusivo a la publicación. El nombre de estos productos comunicativos será el de su gaceta institucional y debe mencionarse que forma parte de la Red Nacional de Gacetas Universitarias. Los materiales serán publicados en Redes Sociales de la Gaceta Nacional Universitaria y en la web de la Red Nacional de Gacetas Universitarias.

Paleta de color



Se recomienda
usar un margen de
1cm

El formato tabloide equivale
a una página de la gaceta
Tamaño_An:43.18 cm x Al:27.94 cm

Franja inferior
Medida_An:37 cm x Al:2 cm

Respetar el color
en todos los emplanes

Nombre Universidad
Tipografía_Saira / Light / 25 pts

URL del sitio web
Tipografía_Saira / Medium / 20 pts

Logo de tu Insitución
Universitaria
Versión color

La Salle Ciudad de México | **www.lasalle.mx**

aquí